

REGULAMIN KONKURSU „KALENDARIUM 2009” obowiązujący od 3.10.2014 r. do 15.11.2014 r. (dalej zwany „Regulaminem”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem Konkursu „Kalendarium 2009”, zwanym dalej „Konkuresem” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „Organizatorem” lub „FM GROUP Mobile”.
2. Konkurs swym zasięgiem obejmuje obszar Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania Konkursu jest ograniczony – rozpoczęcie Konkursu następuje w dniu 3.10.2014 r. od godz. 12:00, zakończenie Konkursu następuje w dniu 15.11.2014 r. do godziny 23:59. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, w BOK oraz na stronie internetowej www.fmgroupphone.pl oraz www.5lat.fmgroupphone.pl
4. Celem Konkursu jest promowanie marki FM GROUP Mobile oraz zwiększenie sprzedaży produktów FM GROUP Mobile.
5. W Konkursie nie mogą wziąć udziału członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy Organizatora, pracownicy FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej (NIP: 898-195-35-47) oraz pracownicy FM GROUP World Artur Trawiński sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000268185.

SŁOWNIK

§ 2

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

- Organizator** – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych);
- Uczestnik** – Partner Biznesowy, który poprzez akceptację oraz spełnienie wszystkich wymagań przewidzianych w Regulaminie, wyraża wolę uczestnictwa w Konkursie „Kalendarium 2009”;
- Partner Biznesowy** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej (NIP: 898-195-35-47) umowa o uczestnictwo w klubie FM GROUP.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 3

1. Nad prawidłowością Konkursu czuwa Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa dokonuje weryfikacji poprawności zgłoszeń do Konkursu poprzez sprawdzenie:
 - a) poprawności zgłoszenia, o którym mowa w § 5 powyżej,
 - b) oryginalności, kreatywności oraz ciekawego pod względem treści opisu wydarzenia, o którym mowa § 5 poniżej.
2. Komisja Konkursowa dokonuje wyłonienia Zwycięzcy Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

NAGRODY

§ 4

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma telefon komórkowy **Samsung Galaxy S5** o wartości rynkowej 1.968,00 PLN brutto (słownie: tysiąc dziewięćset sześćdziesiąt osiem 00 gr).
2. Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej nie może zostać zamieniana na ekwiwalent pieniężny. Uprawnienie Zwycięzcy Konkursu do wydania Nagrody jest niezbywalne.
3. W przypadku, gdy przepisy prawa uzależniają istnienie obowiązku podatkowego od wartości nagrody, do nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 10 % jej wartości. Wspomniana nagroda pieniężna nie jest wypłacana zwycięzcy, lecz jest pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn.zm.).

PRZEBIEG KONKURSU

§ 5

1. Poprzez zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik akceptuje zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest zamieszczenie do godziny 23:59 w dniu 13.11.2014 r. na stronie internetowej pod adresem www.5lat.fmgroupphone.pl opisu wydarzenia o tematyce „**Wydarzenie mojego życia z 2009 roku**”.
3. Komisja Konkursowa w dniu 14.11.2014 r. wybierze „TOP 5” (5 opisów wydarzeń), następnie spośród których Partnerzy Biznesowi, w dniu 15.11.2014 podczas Szkolenia, które odbędzie się w dniu 15.11.2014 r. (zwane dalej „Szkoleniem”) w Katowicach wyłonią za pomocą wiadomości SMS wysłanych na numer tel. 727 996 556 Zwycięzcę Konkursu. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik spośród „TOP 5”, który osiągnie największą liczbę głosów SMS-owym. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas Szkolenia.
4. Partnerzy Biznesowi mogą oddać podczas Szkolenia, w godzinach 8:00 – 22:00, tylko jeden głos na Uczestników Finałowej 5, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone także na stronie internetowej www.fmgroupphone.pl oraz www.5lat.fmgroupphone.pl
6. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden wpis, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony do Konkursu opis wydarzenia (treść, sposób przedstawienia) nie narusza praw osób trzecich w szczególności osobistych i/lub majątkowych prawa autorskich. W razie, gdy wobec Organizatora lub zostanie zgłoszone roszczenie, Uczestnik zobowiązuje się zaspokoić roszczenia osób trzecich i zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.
8. Akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania, numeru partnerskiego/klienta na stronie internetowej www.fmgroupphone.pl, www.fmgroupphone.pl, a także w innych publikacjach internetowych w szczególności zamieszczanych na stronie internetowej www.facebook.com oraz www.youtube.com przygotowanych przez FM GROUP Mobile lub jej partnerów (w szczególności FM GROUP World Artur Trawiński sp. z o.o. Sp. k. i jej franczyzobiorców, a także podmioty, które uzyskały w tym zakresie stosowne upoważnienie od FM GROUP Mobile), czasopiśmie branżowym, w tym FM INFO, Network Magazyn, DIG Info oraz filmach korporacyjnych celem wykazania udziału Uczestnika w Konkursie „Kalendarium 2009”.

ODBIÓR NAGRÓD

§ 6

1. Nagrody może zostać odebrana przez zwycięzcę Konkursu osobiście podczas Szkolenia lub pod adresem korespondencyjnym Organizatora: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała albo przesłana na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotu, który doręcza przesyłkę.
2. Odbiór Nagrody może nastąpić nie później niż do dnia 15.11.2014 r.
3. Odbiór osobisty Nagrody potwierdzany jest czytelnym podpisem Uczestnika.
4. W przypadku dostarczenia Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej Uczestnik obowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera.
5. W przypadku akceptacji Nagrody Uczestnik jest obowiązany pokwitować odbiór przesyłki własnoręcznym i czytelnym podpisem.
6. W przypadku uszkodzenia Nagrody należy sporządzić protokół reklamacyjny.

REKLAMACJE

§ 7

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać na adres: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, najpóźniej do 13.11.2014 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozstrzyga reklamację zgłoszoną w terminie, w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko (nazwę) Uczestnika składającego reklamację; numer telefonu Uczestnika oraz jego adres, a także numer partnerski/klienta,
 - b) przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia,
 - c) datę i podpis Uczestnika składającego reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

1. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) Organizatora pod numerem tel. 727 920 296.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania Nagrody Uczestnikowi z powodu niemożności skontaktowania się z Uczestnikiem w celu uzyskania danych niezbędnych do przekazania lub wysyłki.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu strony internetowej, o której mowa w §5 ust. 2 powyżej, przy pomocy którego przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. W przypadku zmiany adresu Uczestnika Konkursu, któremu przyznana została Nagroda, powinien on niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie FM GROUP Mobile na piśmie, podając nowy adres.
5. Administratorem danych osobowych w związku z realizacją niniejszego Regulaminu jest Organizator.
6. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora objętych zgłoszeniem do Konkursu danych osobowych Uczestnika w celu wykonania postanowień Regulaminu Konkursu „Kalendarium 2009” w tym wyłonienia zwycięzcy, przyznania i przekazania Nagrody, rozliczenia należnego podatku dochodowego, oraz przekazywanie przez Organizatora tychże danych osobowych w szczególności podmiotom współpracującym przy lub w związku z realizacją Konkursu, przede wszystkim FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia w każdym czasie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów w rozumieniu kodeksu cywilnego, w stosunku do których zmiana Regulaminu może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.
8. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.